

□支部 主要活動一覧

(下線=新規事業)

1. 地域のニーズ・特性に応じた事業の実施

中小企業や小規模事業者の経営改善や販路開拓、地域の魅力とブランド力の向上等に資する事業を実施し、支部エリア内の産業とまちの活性化を支援する。

○北支部

① モノづくりの技、伝えます

中小製造業の販路開拓・技術承継に向け技術動画を作成・紹介するほか、技術交流のシンポジウムを開催する。

② 歴史町天満プロジェクト～天満の老舗力～

天満の老舗事業者と名所・旧跡を紹介する冊子を作成し、商店街やその周辺地域に観光客を誘致する。

③ 現場改善の基礎～原価改善・生産性向上のために～

原価改善や生産性向上を図るため、大阪工業大学の模擬生産ラインでの実習や現場視察等を実施する。

○東支部

① ロボットビジネス推進研究会事業

ロボットビジネスに関する講演会とコース別（入門、実践）研究会を実施する。

② 今里筋周辺マップ（城東・東成・生野区版）

今里筋周辺の魅力を紹介するマップを日本語と英語で作成し、観光客を誘致する。

③ オープン・ラボ

大学や企業、公設試験研究機関の研究内容を紹介し、これらの機関と中小企業との出会いの場を提供する。

○中央支部

① ゴールデンルートマップ作成とインバウンド支援事業

旧東区域にも外国人観光客を誘致するため、観光マップを作成するほか、集客促進に向けたセミナー等を実施する。

② 道頓堀400年アニバーサリー活性化事業

ミナミ街歩きツアーを実施するほか、「大阪ミナミ400年祭実行委員会」等の地域団体の事業に協力する。

③ BCP・減災支援事業

BCP（事業継続計画）策定に関するセミナーを実施する。

○西支部

① 西部エリアえもん市・個店支援事業

販路拡大を目指す小売業者を対象に、紹介冊子等を作成するほか、販促イベント等への出展を支援する。

② 西部エリアモノづくりブランド創出事業・加工ネットワーク強化事業

域内モノづくり企業の交流深化を通じて、域内・域外における取引拡大を支援する。

③ 西成特区観光振興支援事業（西成区商店街支援事業）

外国人を含めた観光客への販売を促進するため、商店街事業のブラッシュアップや新規事業提案を行う。

○南支部

① あべの・天王寺外国語マップの作成

あべの・天王寺ターミナルの観光資源と個店を掲載した外国語マップを作成し、観光客を誘致する。

② 大阪ブランド連携推進事業

地域内の優れた商品を集めた展示即売会を開催することで、地域ブランドの向上を図る。

③ あべの天王寺・サマーキャンパス

親子連れを対象に、学びや体験の場を提供するイベントを実施し、周辺店舗への集客促進を支援する。

④ 第11回産業交流フェア

東住吉区・平野区のモノづくり企業による展示会を開催し、ビジネスチャンスの拡大を支援する。

2. 経営相談支援事業の実施

経営指導員が地域のビジネスホームドクターとして、支部エリア内の事業所を精力的に巡回訪問し、金融、労務、マーケティング力向上、販路開拓、事業計画作成、創業、事業継続計画（BCP）作成、IT化等の支援メニューを中心に経営相談を行う。

3. 金融支援の実施

小規模事業者経営改善資金融資（マル経融資）の利用を促進するほか、金融に関する相談会を開催する。

4. 経営改善講習会・講演会等の開催

中小事業者の経営改善や販路開拓に役立つ経営改善講習会、講演会等を開催する。また、エリア内の事業者が参加しやすいよう、出前講習会も開催する。

5. 消費税転嫁対策相談等事業の実施

中小企業・小規模事業者が消費税増税分を円滑かつ適正に価格転嫁できるように、特別相談窓口の設置と経営指導の実施、関連セミナー・講習会の開催、「商業・サービス業・農林水産業活性化税制」の利用促進等に取り組むとともに、施策普及員によるヒアリング調査と施策普及活動を展開する。

6. 小規模持続化補助金事業の支援

中小企業庁の「小規模事業者持続化補助金」の申請に向けて、事業計画の作成支援や販路拡大の指導、確認書の発行を行うとともに、必要に応じて専門家派遣を活用しながら、小規模事業者の販路開拓を支援する。

7. 専門家による指導事業の実施

経営計画、税務・労務、マーケティング、IT分野等の経営課題を解決するため、小規模企業に課題に応じた専門家を派遣する「専門家派遣（エキスパートバンク）事業」を実施するほか、国の「中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業」も活用し、専門家によるアドバイス、支援機関の照会等のサービスを提供する。また、小規模事業者等を対象に近畿税理士会推薦の税理士と連携して、記帳指導や決算申告指導を行う。

8. 共済制度の利用推進

中小企業倒産防止共済、小規模企業共済、生命共済、特定退職金共済、個人年金共済、PL保険等の利用を促進する。

9. 本部事業との連携

「大阪勧業展」「買いませ！ 売れ筋商品発掘市」「商店街・賑わいプロジェクト」「ザ・ビジネスモデル」「金融力強化セミナー」「中小企業再生支援協議会」「事業引継ぎ支援センター」等の本部事業と連携して、中小企業・小規模事業者の販路拡大や資金繰り、企業再生、事業承継等を支援する。

10. 大阪市あきないグランプリへの協力

大阪市・大阪市商店会総連盟が主催する「大阪市あきないグランプリ」の開催に協力する。

11. 会員の事業参画促進と組織基盤の強化

会員増強運動を展開し、組織基盤の強化を図るとともに、会員の声を事業に反映させるため、会員訪問を実施する。