

部会・女性会 主要活動一覽

(会員数は、平成27年3月20日現在)

部会 【 】は担当部署	所属業種	会員数	主たる活動・具体的な事業
金属部会 【経済産業部】	金属鉱業、金属製品・材料製造・加工・卸売業等	1,803	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会等の開催） ・講演会テーマ例：注目される新素材や希少金属（レアメタル）、新しい金属加工技術等 ○新入社員向け研修見学会、部会員向け視察会 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
機械部会 【経済産業部】	機械器具・同部品製造・卸売・修理・賃貸業等	2,818	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会等の開催） ・講演会テーマ例：革新性や市場性が高い製品・技術の開発等 ・見学候補先：先進的な取り組みを行っている企業、研究機関・施設等 ○産産（大手企業と中小・ベンチャー企業）連携や産学官金連携による新事業・新技術の創出事業の実施 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
化学・エネルギー部会 【経済産業部】	化学製品製造・卸売業、医薬品製造業、燃料製造業、電気業、ガス業、熱供給業、水道業等	2,020	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・工場見学会等の開催） ・講演会テーマ例：国内外のエネルギー政策の展望、再生可能エネルギーの技術開発動向、節電・省エネ対策のポイント、化学物質規制等の国内外の環境規制・法令への対応、環境経営への新しい取り組み等 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
繊維部会 【流通・サービス産業部】	繊維・衣服等繊維製品・身の回り品製造・加工・卸売業等	1,445	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ・講演会テーマ例：最新のファッショントレンド、業界動向等 ・見学候補先：先進的な企業の工場・施設等 ○「OSAKA STYLING EXPO」との連携 ○他部会等との連携による相互交流促進
建設・建材部会 【地域振興部】	建築業、木材・木製品製造業、建物サービス業、設備工事業、林業、土木建築工事業等	4,119	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会・交流会等の開催） ・講演会テーマ例：インフラビジネスの海外輸出の可能性、建設投資の動向等 ・見学候補先：大阪府内の森林・木材供給拠点等 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
貿易部会 【国際部】	各種商品輸出入業等	1,119	<ul style="list-style-type: none"> ○国際経済情勢等に関する情報の提供 ・学識経験者や企業関係者等による講演会 ・各国大使、総領事等による国別、地域別情勢にかかる講演会 ○通商政策、国際貿易に関する協定等に関する情報の提供 ・テーマ例：日豪EPA、環太平洋経済連携協定(TPP)、日中韓FTA、東アジア地域包括的経済連携協定(RCEP)等のFTA、EPAの動向等 ○人材育成のための各種事業 ・貿易実務セミナー（入門編、春・秋2回）、その他貿易実務に関する各種セミナーの開催 ・ビジネス英語講座の開催 ・貿易関連施設や先端技術に係る施設等の視察・見学 ○その他、部会員に有益な事業（国際ビジネス委員会等との共催を含む） ・大商国際ビジネス・サイトの運営
小売部会 【流通・サービス産業部】	各種商品小売業等	1,631	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会等の開催） ・流通先進事例を紹介する講演会・見学会の開催 ・個店の経営改善に役立つ講演会等の開催 ○他部会・委員会との連携による相互交流
生活用品部会 【地域振興部】	皮革製品・家具・文具・楽器・装飾品・貴金属・履物・玩具・陶磁器・建具・家庭用品製造・卸売業等	1,306	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会等の開催） ・講演会テーマ例：ヒット商品の開発事例紹介、海外マーケット戦略等 ○他部会との連携による相互交流促進

部会 【 】は担当部署	所属業種	会員数	主たる活動・具体的な事業
紙・印刷部会 【経済産業部】	パルプ・紙・紙加工品製造業、印刷業、製版業、製本業、印刷に伴うサービス業等	1,175	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ○若手社員研修見学会の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・若手社員向け製紙、印刷関連工場の見学会 ○他部会との連携による相互交流促進
食料部会 【流通・サービス産業部】	農業、漁業、食料品・飲料製造・卸売業、飲食店等	1,738	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） <ul style="list-style-type: none"> ・講演会テーマ例：「企業経営者が語るわが社の経営戦略」「食関連商品トレンド予想」等 ○他部会との連携による相互交流促進
金融部会 【経済産業部】	銀行・信託業、投資業、証券業、保険業、保険媒介代理業、保険サービス業、商品取引業、その他金融業等	480	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会の開催） <ul style="list-style-type: none"> ・講演会講師例：日本銀行幹部、財務省幹部、金融庁幹部、経済財政白書執筆責任者、学識経験者
運輸部会 【地域振興部】	鉄道業、道路旅客運送業、道路貨物運送業、水運業、航空運輸業、倉庫業、運輸に付帯するサービス業等	1,146	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） <ul style="list-style-type: none"> ・講演会テーマ例：空港、港湾、鉄道、高速道路等の交通インフラ問題等 ○他部会との連携による相互交流促進
サービス産業部会 【流通・サービス産業部】	不動産業、物品賃貸業、旅館、駐車場、人材派遣業、デザイン業、警備業、教育施設、廃棄物処理業、経営コンサルタント、その他サービス業等	5,500	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） <ul style="list-style-type: none"> ・講演会テーマ例：景気動向、都市開発、サービス業の新動向の他、各種経営課題等 ○分科会（不動産分科会、経営理念分科会、人材育成分科会）の開催
情報・通信部会 【経済産業部】	新聞業、出版業、通信業、放送業、情報サービス・調査業、広告業等	1,754	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・視察会の開催） ○中小企業の情報セキュリティ強化の支援（認証の新規取得・運用・更新のためのコンサルティングの実施） ○中小企業におけるITを活用できる人材の育成 ○他部会・委員会・団体との連携による相互交流促進
名称 【 】は担当部署	対象	会員数	主たる活動・具体的な事業
女性会 【総務広報部】	女性経営者・幹部	205	<ul style="list-style-type: none"> ○女性経営者・幹部の資質向上 <ul style="list-style-type: none"> ・講演会・セミナー、経営事例発表会等の開催 ・委員会を通じた活動推進・相互研鑽、機関誌「女性会NOW」の発行 ○女性経営者同士の交流・ネットワーク拡大 <ul style="list-style-type: none"> ・全国商工会議所女性会連合会、近畿商工会議所女性会連合会、大阪府商工会議所女性会連合会の総会・講演会・研修会への参加や国内外の女性経営者・幹部との交流・懇談会の開催 ○男女共同参画社会の実現や女性起業家育成の支援 <ul style="list-style-type: none"> ・女性起業家大賞の推薦・表彰

□専門委員会 主要活動一覧

委員会 【 】は担当部署	活動方針・ミッション	主たる活動・具体的な事業
経済政策委員会 【経済産業部】	○民主導の活力ある経済社会の実現 ○企業の経営環境の改善や大阪・関西の活力増進 ○地方分権型社会の実現と地方財政の効率化促進	○企業の経営環境の改善や、大阪・関西の活力増進、わが国経済の力強い拡大成長の実現に向け、政府、日銀の経済財政、金融政策や、地方行財政改革等に関する意見、要望の建議 ○政策提言活動の精力的実施 ・政府関係機関や与党、地方自治体等との対話活動の強化、日本銀行総裁との懇談会の開催 ○経営経済動向調査の実施
企業法制委員会 【経済産業部】	○企業活力を最大限に発揮できる法制の整備促進	○法律懇話会、企業法実務基礎講座の開催 ○企業法制分野の最新情報の提供 ・法改正や制度変更に応じたセミナー等の開催 ○企業活動の円滑化、企業活力の向上を図る企業法制の整備に向けた意見、要望の建議
税制委員会 【経済産業部】	○活力ある経済社会と企業活動の円滑化を促す税制の構築促進	○立地環境の改善、企業の成長力強化、地域経済の活力増進に資する税制改正の実現に向けた要望の建議（「次年度税制改正に関する要望」等） ・アンケート調査や委員会、幹事会での議論を通じた会員企業の意向反映、与党や政府関係機関への要望活動の精力的実施
中堅・中小企業委員会 【経済産業部】	○中堅・中小企業の競争力や経営基盤の強化	○中堅・中小企業の活力増進に向けた意見、要望の建議（「次年度中小企業対策に関する要望」等） ○政策提言活動の精力的実施 ・部会、支部におけるニーズの把握、アンケート調査による会員ニーズの把握、与党、政府関係機関、自治体への要望活動の実施等
産業・技術振興委員会 【経済産業部】	○次世代モノづくり産業振興プロジェクトの展開 ○産業・技術の振興による新産業・新事業の創出促進	○ICT×モノづくり ・情報通信技術と融合した工作機械等を用いた中小企業による付加価値が高いモノづくりの振興 ○モノづくり+コトづくり ・大企業の知的財産や部品技術等を活用した中小企業によるモノづくりの振興 ○「技術・事業開発研究会」の開催 ○「モノづくりの現場を訪ねて」（見学会）の開催 ○「産業技術・環境トピックセミナー」の開催 ○「モノづくり中小・ベンチャー企業のための海外販路開拓ワークショップ」の開催
都市活性化委員会 【地域振興部】	○大阪のシビック・プライド醸成（まちの賑わいづくり、魅力づくり、安全・安心のまちづくり等） ○大阪の将来像の検討 ○観光インバウンド促進プロジェクトの展開	○「大阪シビック・プライド醸成事業」の推進 ・まちの賑わいづくりに向けた活動（「なにわなんでも大阪検定」の実施、ミナミの賑わいづくり、魅力発信） ・まちの美しさ、魅力づくりに向けた活動の推進（水と光を軸にした都市魅力の向上、水都大阪2015との連携・協力、淀川の観光魅力づくり、全国水都ネットワークの運営等） ・安全・安心のまちづくりに向けた活動の推進（「ミナミ活性化協議会」の活動を通じたミナミの環境浄化等） ○大阪のまちの将来像の検討 ・本会議所設立150周年となる平成40年に向けての大阪の産業振興、都市整備等総合的な観点からの都市戦略の検討 ○その他都市の活性化事業の実施 ・関西国際空港の利用促進（「関西国際空港全体構想促進協議会」の一員として、国内外で路線誘致のためのプロモーション活動を展開、中長距離路線の維持・拡充に向けた取り組みを実施） ・道路・港湾・鉄道等の都市インフラ整備の促進（リニア中央新幹線、淀川左岸線延伸部や阪神港等大阪・関西のインフラ整備促進を要望）

委員会 【 】は担当部署	活動方針・ミッション	主たる活動・具体的な事業
<p>流通活性化委員会 【流通・サービス産業部】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○大手流通業と中堅・中小企業の新規取引活性化 ○地域商業の活性化 ○販路創造都市・大阪プロジェクトの展開 ○観光インバウンド促進プロジェクトの展開 	<ul style="list-style-type: none"> ○「販路創造都市・大阪プロジェクト」の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・総合型逆商談会「買いませ！ 売れ筋商品発掘市」の開催 ・大手流通業とのセミナー&商談会「ザ・ベストバイヤーズ」の開催 ・ライセンス保有企業との商談会「ザ・ライセンスフェア」の開催 ・大阪の観光施設を運営する企業とのライセンス使用や土産品開発に関する商談会「大阪観光ブランド商談会（仮称）」の開催 ○「インバウンドによる買い物消費拡大」事業の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・海外からの旅行者・ビジネス客による買い物消費拡大 ・外国人観光客に関する調査の実施 ・中国人観光客やイスラム圏からの観光客への接遇対応に資する事業の実施 ○「商店街・賑わいプロジェクト」の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・100円商店街、バル、まちゼミ、まちセリ、商店街ポスター展等商店街で活用できる多様な活性化メニューを用意し、ノウハウ提供等を通じた商店街振興を展開 ○流通業の動向に関する情報収集、セミナー等による情報提供
<p>人材育成委員会 【人材開発部】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○企業活動・経営を支える人材の育成、および技能資格の取得促進 ○中小企業の人材確保支援 ○大阪の企業家精神の伝承・涵養 ○新戦力人材発掘支援プロジェクトの展開 	<ul style="list-style-type: none"> ○大阪商工会議所企画検定試験の実施による企業の活力増進とリスク対策の支援等 <ul style="list-style-type: none"> ・「メンタルヘルス・マネジメント検定」「ビジネス会計検定」の受験者拡大 ○日本商工会議所および東京商工会議所主催検定試験の施行 <ul style="list-style-type: none"> ・日商検定：「簿記」「販売士」「珠算」等 ・東商検定：「福祉住環境コーディネーター」「ビジネス実務法務」「国際会計」「ビジネスマネジャー」等 ○階層別や担当・分野別研修等、人材育成に役立つ講座・講習会の開催 <ul style="list-style-type: none"> ・「わかる！できる！かわる！大商セミナー」をテーマにした企業ニーズに合致した各種講座・セミナーの開催（年間115講座） ・企業の要望に応じたオーダーメイド研修の実施 ○大阪企業家ミュージアムの利活用促進 <ul style="list-style-type: none"> ・企業家精神を紹介する講座や企画展示の実施 ・国内外からの来館者増に向け、他の企業ミュージアム等の施設と連携した魅力あるプログラムの構築 ○中小企業の人材確保に資する各種人材採用支援事業の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・企業における女性の発掘・戦力化支援事業、外国人留学生の採用支援事業の実施 ・ジョブ・カード事業、大商キャリア人材採用支援事業等の実施 ○優良商工従業員表彰事業の実施
<p>企業成長支援委員会 【中小企業振興部】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○企業の経営革新・ビジネス機会の創出と経営支援 ○創業・ベンチャーの支援 ○「経営発達支援計画」事業の推進と確認 	<ul style="list-style-type: none"> ○取引促進・販路開拓 <ul style="list-style-type: none"> ・大阪勧業展の開催、ザ・ビジネスモールによる企業の商取引拡大支援事業の実施、販路・取引先開拓マッチングの実施 ・大都市型農工商連携による飲食店の新しい大阪産メニュー開発・普及促進 ・「プレミアム地域ブランド」の発掘・向上支援事業の実施 ○金融支援 <ul style="list-style-type: none"> ・地域金融懇談会を母体とした金融と経営支援の一体的取り組みの促進 ・「マル経融資」「小規模企業サポート資金（商工会議所連携型）」の利用促進、大商プレミアム融資制度の実施 ・クラウド型ファンド活用促進事業の実施 ○事業継続支援 <ul style="list-style-type: none"> ・非公開企業のM&A市場の運営 ・大阪府事業引継ぎ支援センター、大阪府中小企業再生支援協議会、大阪府経営改善支援センターの運営 ○経営改善・情報提供 <ul style="list-style-type: none"> ・経営相談（法律・税務・IT・労務等の専門相談）や専門家派遣型経営相談事業の実施 ・中小企業のためのビジネス講演会・法律講演会・消費税軽減策対策事業の実施 ・人事労務サポートサービスの提供 ○創業・ベンチャー支援 <ul style="list-style-type: none"> ・創業応援セミナー、開業スクールの実施 ・地域金融支援ネットワークによる創業支援、「開業サポート資金（地域支援ネットワーク型）」の普及促進 ・創業・ベンチャー支援のための経営計画支援や各種相談事業の実施

委員会 【 】は担当部署	活動方針・ミッション	主たる活動・具体的な事業
<p>ツーリズム振興委員会 【 地域振興部 】</p>	<p>○大阪の集客・観光機能の向上 ○観光インバウンド促進プロジェクトの展開</p>	<p>○新しいツーリズム振興に向けた研究 ・スポーツツーリズムやIR（統合型リゾート）等、新たなツーリズム振興方策についての研究 ○外国籍クルーズ客船の誘致・受け入れ体制の強化 ・「大阪港クルーズ客船誘致推進会議」の活用を通じたクルーズ客船の大阪港誘致・受け入れ体制の強化 ○広域連携によるアジア等からのインバウンド促進 ・西日本活性化研究会や関西広域連合、関西地域振興財団等の関係団体と連携したアジア等からのインバウンド促進事業の実施 ○地域資源を活用したツーリズム振興 ・「上方伝統芸能」「近代建築」「水辺」等、大阪の地域資源・文化資源を活用した新たな観光魅力創出や地域活性化事業の実施 ○その他 ・第6回「なにわなんでも大阪検定」の実施 ・大阪の観光情報の発信 ・大阪城公園・森之宮周辺の魅力向上と賑わい創出 ・大阪MICE戦略の推進 ・ツーリズム関連団体等との連携強化</p>
<p>ライフサイエンス振興委員会 【 経済産業部 】</p>	<p>○ライフサイエンス産業の振興を目指した取り組み ○メディカル・ポリス形成プロジェクトの展開</p>	<p>○医療現場ニーズと製造業の技術力を生かした新しいビジネス創出を目指す 医療機器・研究開発支援機器開発の推進 ・次世代医療システム産業化フォーラムの実施 ・医工連携、産学連携、産産連携の強化 ・米国医療機器クラスター・ミネソタ州、欧州医療機器クラスター、シンガポール、アジア各国等との連携事業の実施 ○医療機器の事業化促進 ・国内外の市場を狙った事業化に向けて必要となるコンサルティングや伴走支援(薬事戦略や、製品コンセプト検討、事業計画立案、販路開拓等あらゆるステージにおけるサポート)の実施 ○創薬分野の振興 ・創薬シーズ・基盤技術アライアンス・ネットワーク（DSANJ）の運営 ・DSANJをベースにした疾患別商談会の開催 ・医薬基盤研究所、日本製薬工業協会と連携した中流域の研究開発の推進 ○産学官民・オール関西の連携による国際医療イノベーション拠点の形成 ・大阪府等関西の自治体や大学・研究機関と協力し、国家戦略特区・国際戦略総合特区を活用したライフイノベーションの拠点を形成 ○新しいヘルスケアビジネスの創出 ・研究機関の研究成果、臨床現場のデータを生かしたビジネスに関する企業とのマッチングの実施 ○機能性表示食品制度の活用支援 ・企業が国の機能性表示食品制度を活用しビジネスにつなげることができるよう、消費者庁への届出を支援する仕組みや相談窓口を設置</p>
<p>環境ビジネス委員会 【 経済産業部 】</p>	<p>○企業の環境経営の取り組み支援 ○環境・新エネルギー産業振興プロジェクトの展開</p>	<p>○次世代エネルギー関連機器産業の振興 ・「MoTTo OSAKAフォーラム（もっと大阪）」事業の実施 ・新エネルギー産業セミナーの実施 ○水インフラ・システム関連産業の輸出促進 ・官民連携による大阪・関西の「水ビジネス」の振興 ○企業の環境経営の取り組み支援 ・環境・CSR研究会の実施 ・環境法令・エネルギー課題対応支援セミナーの実施 ・持続可能な企業活動のための環境法基礎講座の実施 ・国際的な環境規制・施策への対応支援 ・政府・自治体等の施策・支援制度説明会等の実施 ○環境行政との連携 ・国・自治体への提言・要望活動の実施 ・環境行政施策の周知協力</p>

委員会 【 】は担当部署	活動方針・ミッション	主たる活動・具体的な事業
<p>国際ビジネス委員会 【国際部】</p>	<p>○国際ビジネス基盤の強化 ○大阪・関西の知名度向上・魅力発信 ○海外市場アクセスプロジェクトの推進 ○貿易証明発給、各種講座開催を通じた海外ビジネス活動支援 ○グローバル人材育成支援</p> <p>【所管：海外（中国・香港以外）とのビジネス推進】</p>	<p>○海外の活力を日本に取り込むための「海外市場アクセスプロジェクト」の推進 ・アセアン経済共同体（AEC）発足をにらんだアセアンビジネス展開支援 ・経済連携協定（EPA）活用した国際ビジネス支援 ・政府開発援助（ODA）を活用した中小企業の海外展開支援 ・北米とのビジネス連携強化事業の実施 ・シルバービジネス（介護サービス・福祉機器等）の海外展開支援 ・海外バイヤーとの商談機会の提供 ・イスラム経済圏市場への参入支援 ・新興国市場実態調査団の派遣 ・ミラノ国際博覧会におけるB2B、B2C事業の実施 ・Made by Japan商品・サービス海外販路開拓支援事業 ○在阪企業等への国際ビジネス実務情報の提供・グローバル人材育成支援 ・中堅・中小企業への国際ビジネス実務情報の提供、人材育成支援 ・新興国ビジネス相談の実施 ・貿易証明の発給 ○大阪・関西の知名度向上・魅力発信 ・大阪プロモーションおよび外資誘致（大阪外国企業センター（O-BIC）の運営） ・外国要人・ミッション、在日外国公館・団体等への魅力発信 ・英文メールマガジン・英文ホームページ等による情報発信 ・大阪の国際ビジネス環境整備に向けた意見・要望の建議</p>
<p>中国ビジネス特別委員会 【国際部】</p>	<p>○中国ビジネスの支援 ○海外市場アクセスプロジェクトの展開</p> <p>【所管：中国・香港との国際ビジネス推進】</p>	<p>○中国ビジネスの支援 ・中国ビジネス支援室の運営（個別相談、定期相談会、セミナー等を通じた情報提供、中国語講座開催等） ・中国における有望産業でのビジネス展開支援（日中シルバー産業連携促進プラットフォーム事業） ・中国ミッションの派遣 ・中国からの企業誘致 ・中文ホームページ等による情報発信 ○香港貿易発展局との連携強化</p>
<p>スポーツ・文化振興特別委員会 【地域振興部】</p>	<p>○スポーツ・文化関連イベントの開催支援</p>	<p>○スポーツ・文化事業の体感・再認識 ・スポーツ・文化事業等の視察 ○関西ワールドマスターズゲームズ2021開催支援 ・同大会を一過性のイベントに終わらせず、継続的な地域振興策や企業の活力促進につながる方策の検討 ○2020年オリンピック・パラリンピック東京大会の文化プログラム（カルチュラル・オリンピアド）開催支援 ○「スポーツ・文化ワールドフォーラム（仮称）」の開催支援</p>