

Ⅲ. 組織基盤の強化

(1) 効果的な広報・PR活動の実施

多岐にわたる本会議所事業を分かりやすく紹介した「大商便利帖」や、会員と本会議所をつなぐ機関紙「大商ニュース」、ホームページ、大商メールステーション、フェイスブック等により、本会議所事業の広報・PRを精力的に行う。加えて、本会議所の活動が一層マスコミに取り上げられるよう、報道関係者への広報活動に注力する。

(2) 3万会員の回復

会員訪問活動等で集めた意見や要望等を事業運営に反映させ、会員満足度の向上を図るとともに、3万会員の回復を達成するため、大規模な入会キャンペーン「体験しよう！あなたの大阪商工会議所」の実施等を通じて、会員増強運動を強力に展開する。