

# □ 支部 主要活動一覧

(下線=新規事業)

## 1. 地域のニーズ・特性に応じた事業の実施

中小企業や小規模事業者の経営改善や販路開拓、地域の魅力とブランド力の向上等に資する事業を実施し、支部エリア内の産業と街の活性化を支援する。

### ○ 北支部

#### ① 北区商店街“AR（拡張現実）キャラクターで回遊商店街”

大阪市北区商店会総連合会・加盟商店街のマスコットキャラクターをフェイスブック上で作成・活用し、各商店街をPRする。

#### ② 福島区インバウンド（街歩きと商人体験）

福島区内にある名所を巡り、商店街での商人体験をしてもらう外国人向け観光ルートを開発する。

#### ③ 現場改善の基礎～原価改善・生産性向上のために～（淀川3区）

原価改善や生産性向上を図るため、大阪工業大学の模擬生産ラインでの実習や、現場視察等を実施する。

### ○ 東支部

#### ① 鶴橋鮮魚卸売市場マップ事業

鮮魚卸売市場と周辺店舗を掲載した日本語と英語によるマップを作成し、観光客誘致を支援する。

#### ② モノづくりフォーラム

八尾・東大阪商工会議所と協力し、モノづくり企業の意見交換の場を設け、近隣地域との連携を強化する。

#### ③ モノづくりフェスタ in 東成・生野2013

地域の優れたモノづくり企業の製品・技術力のPRを展示形式で行い、ビジネスチャンスの拡大を図る。

### ○ 中央支部

#### ① 道頓堀400年アニバーサリー活性化事業

平成27年の道頓堀400年に向け、情報誌・マップ等を作成するほか、イルミネーション事業等に協力する。

#### ② 飲食・ITサービス業創業支援事業

創業希望者への個別相談会や、創業間もない飲食・ITサービス業向けの経営力強化セミナーを実施する。

#### ③ 中小企業のためのBCP支援事業

BCP（事業継続計画）策定に関するセミナー・個別相談会を実施する。

#### ④ 免税店街化促進支援事業

商店街の小売店舗等を対象に、免税店のノウハウに関するセミナー等を実施し、外国人観光客の消費拡大を図る。

### ○ 西支部

#### ① 西部エリアモノづくりブランド創出事業

大阪西部エリアのモノづくり企業の特性を抽出することで、地域ブランドの創出、ビジネス拡大を支援する。

#### ② 街中イベントを活用した商店街活性化事業

「大阪ごちそうマラソン」の開催に合わせ、商店街のチラシやコースマップを作成する。

#### ③ 西成特区観光振興支援事業

大阪市の西成特区構想に対応するため、空き店舗対策、地域との協働体制の確立、集客力向上等を通じた観光振興に取り組む。

### ○ 南支部

#### ① 第9回産業交流フェア

東住吉・平野地域のものづくり企業による展示商談会を開催し、ビジネスチャンス拡大を図る。

#### ② 小売店・飲食店の魅力創出事業

地域イベント、バル等と連携して個店の魅力を発信し、支部管内6区の集客・販路開拓を支援する。

#### ③ スマホでまち歩き

各区の観光資源を巡るウォークラリー実施時に、携帯端末を無料で貸し出し、近隣の店舗を案内する。

#### ④ 地域ブランドええもん市

地域内のよい商品を発掘し、販路開拓、地域ブランド確立に向けた支援を行う。

## 2. 経営相談支援事業の実施

経営指導員が地域のビジネスホームドクターとして、支部エリア内の事業所を精力的に巡回訪問し、支援機関等へのつなぎ、金融、返済条件緩和、資金繰り計画作成、記帳、労務、人材育成計画作成、マーケティング力向上、販路開拓、事業計画作成、創業、事業継続計画（BCP）作成、コスト削減計画作成、財務分析、5S、IT化、債権保全計画作成等の支援メニューを中心に経営相談を行う。

## 3. 金融支援の実施

小規模事業者経営改善資金融資（マルケイ融資）の利用促進を図るほか、金融に関する相談会を開催する。

## 4. 経営改善講習会・講演会等の開催

中小事業者の経営改善やIT活用に役立つ経営改善講習会、講演会等を開催する。

## 5. 専門家による指導事業の実施

経営計画、税務・労務、マーケティング、IT分野等の経営課題を解決するため、小規模企業に専門家を派遣する「専門家派遣（エキスパートバンク）事業」を実施するほか、国の「中小企業支援ネットワーク強化事業」を活用して、専門家によるアドバイス、支援機関の照会等のサービスを提供する。また、創業間もない小規模事業者等を対象に近畿税理士会推薦の税理士と連携して、記帳指導や決算申告指導を行う。

## 6. 共済制度の利用推進

中小企業倒産防止共済、小規模企業共済、生命共済、特定退職金共済、個人年金共済、PL保険等の加入を促進する。

## 7. 本部事業との連携

本部事業と連携し、「大阪勧業展」や「買いませ！売れ筋商品発掘市」等への出展支援、商店街の集客・買い物消費拡大の支援、電子商取引の推進、金融と経営支援の一体的な推進、中小企業の事業再生・事業承継の支援、検定試験による人材育成支援等を行う。

## 8. 大阪市あきないグランプリへの協力

大阪市・大阪市商店会総連盟が主催する「大阪市あきないグランプリ」の開催に協力する。

## 9. 会員の事業参画促進と組織基盤の強化

会員増強運動を展開し、組織基盤の強化を図るとともに、会員の声を事業に反映させるため、会員訪問を引き続き実施する。