

□部会・女性会 主要活動一覽

(平成25年3月15日現在)

| 部会 【 】は担当部署 | 所属業種 | 会員数 | 主たる活動・具体的な事業 |
|------------------------------|--|-------|---|
| 金属部会 【経済産業部】 | 金属鉱業、金属製品・材料製造・加工・卸売業等 | 1,753 | <ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会、工場見学会等の開催） ・講演会テーマ例：新興工業国との差別化を図る高付加価値型製品の開発事例、グローバル化の進展の中での雇用戦略等 ○新入社員向け研修見学会 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進 |
| 機械部会 【経済産業部】 | 機械器具・同部品製造・卸売・修理・賃貸業等 | 2,627 | <ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会、工場見学会等の開催） ○「新エネルギー産業」参入セミナー ○他部会・委員会との連携による相互交流促進 |
| 化学・エネルギー部会 【経済産業部】 | 化学製品製造・卸売業、医薬品製造業、燃料製造業、電気業、ガス業、熱供給業、水道業等 | 2,011 | <ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会、工場見学会等の開催） ・講演会テーマ例：国内外のエネルギー政策の展望、節電・省エネ対策のポイント、再生可能エネルギーの技術開発動向、国内外の環境規制・法令への対応、環境経営への新しい取り組み等 ・見学候補先：水素製造プラント等のエネルギー関連施設 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進 |
| 繊維部会 【流通・サービス産業部】 | 繊維・衣服等繊維製品・身の回り品製造・加工・卸売業等 | 1,392 | <ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ・講演会テーマ例：最新のファッショントレンド、業界動向等 ・見学候補先：先進的企業の工場・施設等 ○OSAKA STYLING EXPO 2013との連携 ○他部会との連携による相互交流促進 |
| 建設・建材部会 【地域振興部】 | 建築業、木材・木製品製造業、建物サービス業、設備工事業、林業、土木建築工事業等 | 3,245 | <ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会等の開催） ・講演会テーマ例：海外進出とカントリーリスクについて、中堅・中小企業のiPhone・iPad活用術等 ・見学候補先：大阪市内の新拠点現場等 ○他部会との連携による相互交流促進 |
| 貿易部会 【国際部】 | 各種商品輸出入業等 | 1,123 | <ul style="list-style-type: none"> ○国際経済情勢等に関する情報の提供（学識経験者、企業関係者等による講演会の開催） ○通商政策、国際貿易取り決め等の動向等に関する情報の提供（TPP、日中韓等交渉が注目されるFTA、EPAの動向等） ○人材育成のための各種事業 ・貿易実務セミナー（入門編）の開催（春・秋2回） ・その他貿易実務に関するセミナーの開催 ・ビジネス英語講座の開催 ・通関関連施設の見学・視察 ○その他、部会員に役立つ事業（国際ビジネス委員会等との共催を含む） |
| 小売部会 【流通・サービス産業部】 | 各種商品小売業等 | 1,631 | <ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・セミナー・見学会等の開催） ・大型店だけでなく中小企業による顧客満足度向上を図る取り組み紹介 ・地域に密着し、独自の販売戦略で成功する事例紹介 ・新たに開発される大型商業施設等の視察・研究 |
| 生活用品部会 【地域振興部】 | 皮革製品・家具・文具・楽器・装飾品・貴金属・履物・玩具・陶磁器・建具・家庭用品製造・卸売業等 | 1,303 | <ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会等の開催） ・講演会テーマ例：ヒット商品の開発事例紹介、売れ筋動向等 ○消費者モニター会の開催 ○他部会との連携による相互交流促進 |

| 部会 【 】は担当部署 | 所属業種 | 会員数 | 主たる活動・具体的な事業 |
|----------------------------|---|-------|---|
| 紙・印刷部会 【 経済産業部 】 | パルプ・紙・紙加工品製造業、印刷業、製版業、製本業、印刷に伴うサービス業等 | 1,201 | <ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ○若手社員研修見学会の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・若手社員向け製紙・印刷関連工場の見学会 ○他部会との連携による相互交流促進 |
| 食料部会 【 流通・サービス産業部 】 | 農業、漁業、食料品・飲料製造・卸売業、飲食店等 | 1,687 | <ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） <ul style="list-style-type: none"> ・講演会テーマ例：「食関連企業経営者が語る成功の秘訣」「食関連商品トレンド予想」「和食の真髄」等 ○消費者モニター会等、必要に応じて他の部会との合同部会を開催 |
| 金融部会 【 経済産業部 】 | 銀行・信託業、投資業、証券業、保険業、保険媒介代理業、保険サービス業、商品取引業、その他金融業等 | 487 | <ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会の開催） <ul style="list-style-type: none"> ・講演会講師例：日本銀行幹部、財務省幹部、金融庁幹部、証券取引等監視委員会幹部、経済財政白書執筆責任者、学識経験者 |
| 運輸部会 【 地域振興部 】 | 鉄道業、道路旅客運送業、道路貨物運送業、水運業、航空運輸業、倉庫業、運輸に付帯するサービス業等 | 1,129 | <ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） <ul style="list-style-type: none"> ・講演会テーマ例：関空貨物ハブ拠点化への期待、交通インフラ問題等 ○他部会との連携による相互交流促進 |
| サービス産業部会 【 流通・サービス産業部 】 | 不動産業、物品賃貸業、旅館、駐車場、人材派遣業、デザイン業、警備業、教育施設、廃棄物処理業、経営コンサルタント、その他サービス業等 | 5,068 | <ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） <ul style="list-style-type: none"> ・講演会テーマ例：サービス産業の最新動向と展望、サービス産業における各種経営課題、都市開発、最近の景気動向について等 ○分科会（不動産分科会、経営理念分科会、人材育成分科会）の開催 |
| 情報・通信部会 【 経済産業部 】 | 新聞業、出版業、通信業、放送業、情報サービス・調査業、広告業等 | 1,742 | <ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） <ul style="list-style-type: none"> ・タイムリーな話題による講演会の開催 ・国の内外を問わず情報・通信分野で発展が目覚ましい地域や企業を訪問・視察 ○他部会や関係団体との共催による講演会・交流会の開催、異業種との事業提携促進 ○情報セキュリティー振興事業の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・情報セキュリティー認証（プライバシーマーク、ISO27000、PCI/DSS等）導入希望企業に対するセミナー、個別コンサルティングサービスの提供 ○情報通信系ベンチャー企業の育成（ベンチャーキャンプ事業の実施） ○情報通信関連他団体・機関とのコラボレーション |
| 名称 【 】は担当部署 | 対象 | 会員数 | 主たる活動・具体的な事業 |
| 女性会 【 総務広報部 】 | 女性経営者・幹部 | 190 | <ul style="list-style-type: none"> ○女性経営者・幹部の資質向上 <ul style="list-style-type: none"> ・講演会・セミナー、経営事例発表会等の開催 ・委員会を通じた活動推進・相互研鑽、機関誌「女性会NOW」の発行 ○女性経営者同士の交流・ネットワーク拡大 <ul style="list-style-type: none"> ・全国商工会議所女性会連合会、近畿商工会議所女性会連合会、大阪府商工会議所女性会連合会の総会・講演会・研修会への参加や国内外の女性経営者・幹部との交流・懇談会の開催 ○男女共同参画社会の実現や女性起業家育成の支援 <ul style="list-style-type: none"> ・女性起業家大賞の推薦・表彰 |

□ 専門委員会 主要活動一覧

| 委員会 【 】は担当部署 | 平成25年度 活動方針・ミッション | 主たる活動・具体的な事業 |
|------------------------------|---|--|
| 経済政策委員会 【経済産業部】 | <ul style="list-style-type: none"> ○活力ある経済社会の実現に向けた取り組み ○地域経済を牽引するエンジン産業の振興に向けた取り組み | <ul style="list-style-type: none"> ○企業の経営環境の改善や、大阪・関西の活力増進、わが国経済の早期再成長に向け、政府・日銀の経済財政・金融政策や、地方行財政改革等に関する意見・要望の建議 ○政策提言活動の精力的実施 <ul style="list-style-type: none"> ・政府関係機関や与党、地方自治体等との対話活動の強化、日本銀行総裁との懇談会の開催 ○経営経済動向調査の実施 |
| 企業法制委員会 【経済産業部】 | <ul style="list-style-type: none"> ○企業活動の円滑化、企業活力の向上を図る企業法制の整備に向けた取り組み | <ul style="list-style-type: none"> ○法律懇話会、企業法実務基礎講座の開催 ○企業法制分野の最新情報の提供 <ul style="list-style-type: none"> ・法改正や制度変更に応じたセミナー等の開催 ○企業活動の円滑化、企業活力の向上を図る企業法制の整備に向けた意見・要望の建議 |
| 税制委員会 【経済産業部】 | <ul style="list-style-type: none"> ○立地環境の改善、企業の成長力強化、地域経済の活力増進に資する税体系の構築に向けた取り組み | <ul style="list-style-type: none"> ○立地環境の改善、企業の成長力強化、地域経済の活力増進に資する税制改正の実現に向けた要望の建議（「平成26年度税制改正に関する要望」等） ・アンケート調査や委員会・幹事会での議論を通じた会員企業の意向反映、与党や政府関係機関への要望活動の精力的実施 |
| 中堅・中小企業委員会 【経済産業部】 | <ul style="list-style-type: none"> ○中堅・中小企業の競争力や経営基盤の強化に向けた取り組み | <ul style="list-style-type: none"> ○中堅・中小企業の活力増進に向けた意見・要望の建議（「平成26年度中小企業対策に関する要望」等） ○政策提言活動の精力的実施 <ul style="list-style-type: none"> ・部会・支部におけるニーズの把握、アンケート調査による会員ニーズの把握、与党・政府関係機関・自治体への要望活動の実施等 |
| 産業・技術振興委員会 【経済産業部】 | <ul style="list-style-type: none"> ○世界市場に向けた「次世代の電子・エネルギー技術関連産業」の振興 ○オープン・イノベーションによる研究開発力・事業開発力の強化 ○産産（大手と中小）や産学官連携による新産業・新事業創出の促進 | <ul style="list-style-type: none"> ○モノづくり・ICT関係の産学官連携による新産業・新事業の創出 <ul style="list-style-type: none"> ・グローバル・クロス・イノベーション（GCI）振興事業 ・「水素インフラ等開発支援プロジェクト」事業* ・大学や公的研究機関等の研究成果を生かした大阪・関西企業の技術開発の推進 ○環境・エネルギー産業の集積促進および競争力の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・「関西イノベーション国際戦略総合特区」関連事業* ・「MoTT@ OSAKA フォーラム（もっと大阪）」事業* ・官民連携による大阪・関西の「水ビジネス」の振興* ○国際競争力向上に資する最新の技術・経営情報の提供 <ul style="list-style-type: none"> ・「技術・事業開発研究会」（全10回） ・「モノづくりの現場を訪ねて」（全5回） ・「新エネルギー産業」参入セミナー* ・産業技術・環境トピックセミナー* <p style="text-align: right; margin-top: 10px;">*環境ビジネス委員会との共同事業</p> |

| 委員会 【 】は担当部署 | 平成25年度 活動方針・ミッション | 主たる活動・具体的な事業 |
|---|--|--|
| <p>都市再生委員会 【地域振興部】</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○「大阪シビック・プライド醸成事業」を展開し、大阪に住み、働く我々がわがまち大阪への誇りを高める ○大阪の都市ブランドの向上、魅力発信に向けて取り組む ○まちづくりの担い手間の連携を高める | <ul style="list-style-type: none"> ○「大阪シビック・プライド醸成」事業の推進 <ul style="list-style-type: none"> 市民の誇り“シビック・プライド”を醸成し、果敢なチャレンジ精神と自立自助の気概をもった町民・市民を主役とする大阪の都市再生を目指すべく、主として以下の3つの観点から事業を展開 ・まちの賑わいづくりに向けた活動（コミュニティ・ビジネスの支援、第5回「なにわなんでも大阪検定」の実施等） ・まちの美しさ、魅力づくりに向けた活動の推進（水辺の魅力向上、大阪市中央卸売市場周辺の水辺を活用した賑わいづくり、本町橋船着場の常設化に向けた取り組み、全国水都ネットワークの運営等） ・安全・安心のまちづくりに向けた活動の推進（放置自転車問題等の解決に向け「ミナミ活性化協議会」や御堂筋のまちづくり活動を支援、平成27年の「道頓堀開削400周年」に向けたミナミの賑わいづくりへの協力等） ○その他都市の活性化事業の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・関西国際空港全体構想の整備促進（「関西国際空港全体構想促進協議会」の一員として、国内外で路線拡充のためのプロモーション活動を展開、LCC専用ターミナルや貨物施設をはじめとする二期島の整備促進を要望） ・道路・港湾・鉄道等の都市インフラ整備の促進（阪神高速淀川左岸線や阪神港等大阪・関西のインフラ整備促進を要望、リニア中央新幹線全線同時開業機運醸成のためのシンポジウムを開催） |
| <p>流通活性化委員会 【流通・サービス産業部】</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○旅游都市化推進プロジェクトの展開 ○中堅・中小企業の新規取引活性化、販売促進の支援を行う ○流通業に関する情報収集・提供を行い、経営革新を支援 | <ul style="list-style-type: none"> ○「インバウンドによる買い物消費拡大」事業の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・旅游都市化推進プロジェクトのアクションプランの1つ「インバウンドによる買い物消費拡大」事業を実施し、海外からの旅行者・ビジネス客による買い物消費拡大を目指す。これまでに実施してきた中国人観光客に加え、今後の訪日増加が見込まれるイスラム圏からの観光客への接遇対応に資する事業を実施する ○「商店街・賑わいプロジェクト」の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・商店街活性化を目的に、「財源確保」「人材育成・交流」「地域資源活用」「地域連携促進」「地域課題解決」の5項目における課題の達成・克服に向けた事業を実施する。100円商店街、バル、まちゼミ等商店街で活用できる多様な活性化メニューを用意し、ノウハウ提供等を通じた商店街振興を展開する ○「買いませ！売れ筋商品発掘市」「ザ・ベストバイヤーズ」の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・中堅・中小メーカー・卸売企業等と大手流通業の販路拡大の場として、「買いませ！売れ筋商品発掘市」を規模・質を拡充し、10月に大阪府立体育会館で開催する。また、注目を集めるインターネット通販等大手流通業との商談の場、「ザ・ベストバイヤーズ」を新たに開催する ○「掃除でおもてなし」事業の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・企業経営に「掃除、整理・整頓、清潔」活動が及ぼす影響等を検証し、経営革新・改善に資する情報として広く会員企業等に周知 ○流通業の動向に関する情報収集、セミナー等による情報提供 ○各地の商業活性化の取り組みに関する情報収集 |
| <p>人材育成委員会 【人材開発部】</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○大阪の産業・企業を支える人材の育成と中小企業の人材確保支援 <ul style="list-style-type: none"> ・大商企画検定試験をはじめとする各種検定試験や多様な研修事業を通して、企業活動と経営を支える人材の育成を支援 ・大阪企業家ミュージアムにおける大阪の企業家精神の伝承を通して、次代の大阪を担う人づくりを推進 ・各種人材採用支援事業を通して求人意欲のある中小企業の人材確保（留学生の採用を含む）を支援 | <ul style="list-style-type: none"> ○企業の人的資源の活性化とリスク管理に資する大商企画検定試験の普及促進 <ul style="list-style-type: none"> ・「メンタルヘルス・マネジメント検定」「ビジネス会計検定」の受験者拡大 ○日商および東商主催検定試験の施行 <ul style="list-style-type: none"> ・日商検定：「簿記」「販売士」「珠算」等 ・東商検定：「福祉住環境コーディネーター」「ビジネス実務法務」「国際会計」等 ○階層別や担当・分野別研修等、人材育成に役立つ講座・講習会の開催 <ul style="list-style-type: none"> ・「わかる！できる！かわる！大商セミナー」をテーマに企業ニーズに合致した各種講座・セミナーの開催（年間100講座程度） ・企業の要望に応じたオーダーメイド研修の実施 ○大阪企業家ミュージアムの利活用促進 <ul style="list-style-type: none"> ・企業家精神を紹介する講座や企画展示の実施 ・大阪府内の小中高、大学等への出前授業の実施 ○中小企業の人材確保に資する各種人材採用支援事業の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・ジョブ・カード事業、キャリア人材採用支援事業等の実施 ・外国人留学生採用支援事業の実施、留学生求人情報サイトへの参画 ○優良商工従業員表彰事業の実施 |

| 委員会 【 】は担当部署 | 平成25年度 活動方針・ミッション | 主たる活動・具体的な事業 |
|---|---|---|
| <p>企業成長支援委員会 【中小企業振興部】</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ビジネス機会の創出と経営革新を推進する経営支援事業を地域展開し、中小企業や小規模事業者の経営改善と成長を促進 ○大阪府、大阪府中小企業信用保証協会、信用金庫、日本政策金融公庫と地域金融支援ネットワークを構築し、創業者・ベンチャーの資金調達と経営力向上を支援 | <ul style="list-style-type: none"> ○取引促進・販路開拓事業 <ul style="list-style-type: none"> ・大阪勧業展の実施、ザ・ビジネスモールによる企業の商取引拡大支援事業の実施、農商工連携フォーラムの開催、販路・取引先開拓マッチングの実施 ○金融支援事業 <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業経営力強化支援法に基づく経営改善計画の策定、地域金融懇談会の開催、チャレンジ応援資金（金融機関提案型）の利用促進 ・マル経融資・小規模企業サポート資金（商工会議所連携型）の利用促進、大商プレミアム融資制度の実施 ○事業継続支援事業 <ul style="list-style-type: none"> ・事業承継サポートセンター事業の実施、非公開企業のM&A市場の運営 ・大阪府事業引継ぎ支援センターの運営 ○経営改善・情報提供事業 <ul style="list-style-type: none"> ・各種相談（経営相談、法律・税務・IT・人材活用等の専門相談）の実施 ・中小企業のためのビジネス講演会・法律講演会の開催、人事労務総合サービス（人事制度の構築、メンタルヘルス対策等の支援）の提供 ○創業・ベンチャー支援事業 <ul style="list-style-type: none"> ・創業支援のための地域金融支援ネットワーク構築事業の実施 ・開業サポート資金「地域支援ネットワーク型（大阪市版）」の運営事業 ・創業・ベンチャー支援のため経営計画策定支援や各種相談事業 |
| <p>ツーリズム振興委員会 【地域振興部】</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○旅游都市化推進プロジェクトの展開 ○中国を中心としたアジアからのインバウンドを促進し、その経済効果を大阪全体へ波及させるためツーリズム産業の振興に取り組む ○「なにわなんでも大阪検定」の実施を通じた観光振興プロジェクトの展開 | <ul style="list-style-type: none"> ○大阪城を核とした観光振興 <ul style="list-style-type: none"> ・大阪市や民間企業と協力し、大阪城公園を国際観光拠点化するため、賑わい施設の設置等、大阪城周辺の魅力向上を推進 ○インバウンド拡大等に対する支援 <ul style="list-style-type: none"> ・中国をはじめとしたアジアからの観光客増大に向けて、必要な施策実施を行政に要望するとともに、インセンティブツアー誘致や「大阪港クルーズ客船誘致推進会議」を活用したクルーズ客船の大阪港誘致・受け入れ強化に向けた事業を実施 ○広域連携による観光振興 <ul style="list-style-type: none"> ・京都、神戸、奈良、和歌山、大津の商工会議所との広域連携による観光プロモーションを実施。京阪神と九州の商工会議所の交流拡大事業を展開 ○新しいツーリズム振興に向けた研究等 <ul style="list-style-type: none"> ・食を活用したフード・ツーリズム、都心再開発拠点の商業施設等と連携した都市型ツーリズム、カジノを含む統合型リゾート（IR）等の研究 ○MICEによるツーリズム振興 <ul style="list-style-type: none"> ・大阪観光局と連携・協力して大阪MICE戦略を推進 ○その他 <ul style="list-style-type: none"> ・第5回「なにわなんでも大阪検定」の実施 ・地域資源を活用したツーリズム振興事業の実施 ・大阪の観光情報の発信 |
| <p>ライフサイエンス振興委員会 【経済産業部】</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○メディカル・ポリス形成プロジェクトの展開 ○関西圏における世界トップレベルのバイオクラスター創成の促進 ○企業や研究機関が集積する大阪を目指した取り組み ○革新的な研究開発の事業化促進を可能とするオープンイノベーションを進める仕組みの構築 ○医療分野での研究成果をもとにした新しいヘルスケアビジネスの創出 | <ul style="list-style-type: none"> ○先進的な医療と既存製造業の技術力を生かした新しいビジネス創出を目指す医療機器・研究開発支援機器開発の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・次世代医療システム産業化フォーラムの実施 ・医工連携、産学連携に加え、産産連携を強化 ・米国医療機器クラスター・ミネソタ州、欧州医療機器クラスター・ドイツ有力地域、およびシンガポール等との連携事業を実施 ○創薬分野の振興 <ul style="list-style-type: none"> ・創薬シーズ・基盤技術アライアンス・ネットワーク（DSANJ）の運営 ・DSANJをベースにした疾患別・国別・組織別商談会の開催 ・大韓貿易投資振興公社（KOTRA）、台湾工業技術研究院（ITRI）、パスツール研究所等との連携 ○バイオベンチャーの創出、研究成果の事業化促進 <ul style="list-style-type: none"> ・バイオビジネスアワードの実施 ○海外のバイオ関連企業・機関との連携 <ul style="list-style-type: none"> ・関西バイオ推進会議国際連携委員会による海外バイオクラスター（ライフサイエンスコリドーフランス・クィーンズランド治験ネットワーク、ベルギーフランダース・パイオ）との交流事業の実施 ○産学官民・オール関西の連携による国際級メディカル・ポリスの形成 <ul style="list-style-type: none"> ・大阪府等関西の自治体と協力して、「関西イノベーション国際戦略総合特区」を活用したライフイノベーションの拠点形成 ○バイオクラスター創成に向けた振興戦略の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・関西バイオ推進会議国際連携委員会や大阪圏ライフサイエンス推進協議会との連携 ○新しいヘルスケアビジネスの創出 <ul style="list-style-type: none"> ・研究機関の研究成果、臨床現場のデータを生かしたビジネスに関する企業とのマッチングの実施 |

| 委員会 【 】は担当部署 | 平成25年度 活動方針・ミッション | 主たる活動・具体的な事業 |
|---------------------------------------|--|--|
| <p>環境ビジネス委員会 【 経済産業部 】</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○大阪・関西地区における「環境・エネルギー産業の振興と国際競争力の強化」「水ビジネス・水関連技術の拠点化促進」 ○企業の環境経営の取り組み支援 | <ul style="list-style-type: none"> ○環境・エネルギー産業の集積促進および競争力の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・「関西イノベーション国際戦略総合特区」関連事業* ・「MoTT OSAKAフォーラム（もっと大阪）」事業* ・環境・エネルギー産業への新規参入・事業開発の支援* （「新エネルギー産業」参入セミナー*、産業技術・環境トピックセミナー*） ○水ビジネス・水関連技術の拠点化推進 <ul style="list-style-type: none"> ・官民連携による大阪・関西の「水ビジネス」の振興* ○企業の環境経営の取り組み支援 <ul style="list-style-type: none"> ・環境問題研究会 ・企業のための環境法令対応支援セミナー ・国際的な環境規制・施策への対応について ・「環境推進関連セミナー」や、政府・自治体等の施策・支援制度説明会等 ○環境行政との連携 <ul style="list-style-type: none"> ・国・自治体への提言・要望 ・環境行政施策の周知協力 <p style="text-align: right;">*産業・技術振興委員会との共同事業</p> |
| <p>国際ビジネス委員会 【 国際部 】</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○アジアを中心とした新興国への海外進出支援並びに大阪企業の海外市場開拓支援 ○貿易証明発給、国際人材育成講座等、在阪企業等の国際ビジネス支援 ○大阪・関西の知名度向上・魅力発信 | <ul style="list-style-type: none"> ○新興国市場開拓プロジェクト <ul style="list-style-type: none"> ・新興国市場販路開拓プラットフォーム事業（勉強会、商談会、ミッション派遣等）、トップセールスミッションによる新興国市場の開拓支援、海外バイヤーとの商談機会提供 ○在阪企業等の国際ビジネス支援 <ul style="list-style-type: none"> ・中堅・中小企業の国際ビジネス支援、グローバル人材化の促進 ・国際仲裁機能の強化 ・貿易証明の発給 ○大阪・関西の知名度向上・魅力発信 <ul style="list-style-type: none"> ・大阪外国企業誘致センター（O-BIC）の運営 ・外国要人・ミッション、在日外国公館・団体等への魅力発信 ・英文メールマガジン・英文ホームページ等による情報発信 |
| <p>中国ビジネス特別委員会 【 国際部 】</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○中国の成長力の取り込み ○変化し続ける中国ビジネスへの対応支援 | <ul style="list-style-type: none"> ○中国ビジネスの支援 <ul style="list-style-type: none"> ・中国ビジネス支援室の運営（個別相談、セミナー・商談会等を通じた情報提供、展示会出展支援、中国語講座開催等） ・中国における有望産業でのビジネス展開支援（地下街開発、介護ビジネス、サービス産業の交流促進等） ・中国ミッションの派遣 ・中国バイヤーとの商談会の開催 ・中国からの企業誘致 ・中文ホームページ等による情報発信 |