

I. 「千客万来都市OSAKAプラン」に沿った事業の推進

1. 中小企業の成長分野参入を支援する大阪・関西全体の「戦略プロジェクト」の推進

(1) 旅游都市化推進プロジェクト

- ① 大阪城を核にした観光振興
 - ・観光型パークマネジメント（PMO）の導入による大阪城の観光拠点化推進（豊臣期石垣復興のための募金の支援）
- ② 中之島を中心とした水都の魅力向上
 - ・本町橋・中之島西部（大阪市中央卸売市場周辺）を中心とした大阪の水辺の魅力の発信強化（本町橋100周年の周知・啓蒙事業の実施、中之島西部での社会実験の実施、全国の水都と連携した全国水都ネットワーク事業の実施）
- ③ インバウンドによる買い物消費拡大
 - ・外国人観光客の買い物環境整備（イスラム経済圏からの観光客に対する買い物環境の整備）
 - ・ライフスタイル関連産業の活性化と人材育成
 - ・「食の都・大阪」推進事業による食関連産業の活性化
- ④ 都心再生の支援
 - ・大阪圏外から大阪都心への集客・企業誘致の促進
- ⑤ インバウンド拡大等に対する支援
 - ・新しいツーリズム産業振興に向けた研究等
 - ・クリエイティブ産業集積に向けた意見交換会の実施
 - ・広域連携によるアジアからのインバウンド促進
 - ・地域資源を活用したツーリズム振興
 - ・安全・安心のまちづくりの促進
 - ・「なにわなんでも大阪検定」および関連事業の実施

(2) メディカル・ポリス形成プロジェクト

- ① 国際メディカル・ポリスの創成
 - ・日本初の医療機器開発プラットフォームの整備促進
 - ・国際連携強化による先進的医療機器開発促進
 - ・「関西イノベーション国際戦略総合特区」における医療機器分野での技術革新の推進（海外の医療従事者を対象とした医療技術トレーニングの実施）
- ② 医療関係機関を核とした食、住、サービス産業の新ビジネス創出事業
 - ・メディカル・ポリスにおける新ビジネスの創出（ヘルスケアビジネスの創出）
- ③ 「次世代医療システム産業化フォーラム」等の実施による国内外の産学官・産産連携の推進
 - ・国内外の大学、研究機関、医療機関と企業の連携による医療機器の開発促進
- ④ 「創業シーズ・基盤技術疾患別商談会、国別商談会」による産学官・産産連携の推進
 - ・製薬企業とバイオベンチャー、大学・研究機関間の共同研究・技術移転の促進

(3) 水・インフラ輸出拠点化プロジェクト

- ① 官民連携による大阪・関西の「水ビジネス」の振興
 - ・優れた技術を持つ大阪・関西企業と行政の連携による水・インフラビジネスの輸出促進
- ② 大阪 水・環境ソリューション機構への参画
 - ・大阪府、大阪市との連携による水関連インフラ事業受注支援

(4) 環境・新エネルギー産業の研究開発拠点化プロジェクト

- ① 「関西イノベーション国際戦略総合特区」推進への協力
 - ・環境・エネルギー分野における世界トップレベルの研究開発拠点の実現
- ② 世界市場に向けた「環境貢献型産業」の振興
 - ・環境・エネルギー分野における「ハイエンド技術」の研究・開発プラットフォームの構築（大手企業の保有・休眠特許や半完成品をもとにした事業化勉強会の実施）
- ③ 近畿経済産業局の「次世代電子・エネルギー技術産業ナンバーワン戦略プロジェクト（Project NEXT）」との連携
 - ・ユニークかつ先端的な技術を有する企業間の国際マッチングの促進（マッチング相手国・対象業種の拡大、国内参加企業の広域化）

(5) 新興国市場開拓プロジェクト

- ① 新興国市場開拓プラットフォームによる情報提供・販路開拓支援
 - ・中堅・中小企業の新興国でのビジネス展開支援（海外現地法人の運営実務勉強会の実施、イスラム圏対象ビジネス研究会の実施、中小モノづくり企業の商品企画・デザイン力強化を通じた海外販路開拓支援）
- ② 中国ビジネスの支援
 - ・中国ビジネスに取り組む中堅・中小企業の支援（「中国ビジネス支援室」10周年記念事業の実施、中国介護ビジネス事業の実施）
- ③ 海外バイヤーとのビジネス機会の提供
 - ・在阪中堅・中小企業の新興国への販路開拓支援
- ④ トップセールスミッションによる新興国市場の開拓支援
 - ・トップセールスを通じた新興国市場への大阪PR

平成25年度主要事業一覧

	<h2>II. 国・自治体等への政策提言・要望活動の精力的実施</h2>
<h2>2. 中小企業のビジネス環境整備による「基盤強化」への取り組み</h2> <p>(会員の経営支援等のための多彩で具体的な事業を実施)</p>	
<h3>(1) ビジネス拡大</h3> <ol style="list-style-type: none"> ① ビジネスマッチング <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業の販路開拓・拡大（「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」の拡大開催、「ザ・ベストバイヤーズ」「ザ・ビジネスモール BMバイヤーズ」の実施） ② ビジネス交流・異業種交流 <ul style="list-style-type: none"> ・情報交換、取引先・販路開拓等新たなビジネスチャンスの拡大 ・農商工連携によるビジネス交流の促進 ・業種、国境を越えた技術革新（グローバル・クロス・イノベーション）の促進 ③ 企業（大学・研究機関・海外公的機関を含む）誘致 <ul style="list-style-type: none"> ・海外企業の対日投資を通じた大阪経済の活性化 ④ ザ・ビジネスモールによる企業の広域取引の拡大支援 <ul style="list-style-type: none"> ・会員企業の広域取引、販路拡大、事業拡大を支援する電子商取引機能の開発・提供（業種・業種別サービスの提供、「BM-tempo」の設置、「ザ・ビジネスモール BMバイヤーズ」の実施） ⑤ 「商店街・賑わいプロジェクト」の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・商店街の振興・活性化を通じたまちの賑わい創り ⑥ サービス産業のイノベーション促進 <ul style="list-style-type: none"> ・“サービス”全般の経営革新・改善の推進 ⑦ 貿易証明書の発給等による企業の国際ビジネス支援 <ul style="list-style-type: none"> ・特定原産地証明等の貿易証明書の発給 	<ol style="list-style-type: none"> (1) 「千客万来都市OSAKAプラン」実現のための提言・要望活動の精力的実施 (2) 会員企業・小規模企業・各業種の業況等の機動的な把握 <ul style="list-style-type: none"> ・会員企業対象の経営・経済動向調査や小規模企業対象の景況調査、業種別業況ヒアリング等の実施 (3) 企業の経営環境改善についての提言・要望 <ul style="list-style-type: none"> ・現下の厳しい経済社会の動向を的確に捉え、企業ニーズ・経営の現場の声を十分盛り込んだ、金融、税制、中堅・中小企業振興、規制緩和、短長期エネルギー政策等の政策提言・要望活動の実施
<h3>(2) 人材確保・育成</h3> <ol style="list-style-type: none"> ① 人材確保（留学生の採用含む）の支援 <ul style="list-style-type: none"> ・求人意欲ある企業の人材確保の支援 ② 次代の産業を担う人材育成 <ul style="list-style-type: none"> ・大阪企業家ミュージアムを活用した大阪の企業家精神の伝承 ③ 企業の人的資源の活性化とリスク管理に資する検定試験の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・本会議所企画検定試験「メンタルヘルス・マネジメント検定試験」「ビジネス会計検定試験」等の実施 ④ 企業人材の育成に資する講座・講習会の開催 <ul style="list-style-type: none"> ・企業人材の能力向上、人材育成を目的とした階層別・分野別研修の実施 	<ol style="list-style-type: none"> (4) 地元自治体への提言・要望 <ul style="list-style-type: none"> ・関西広域連合・大阪府・大阪市の行財政改革や、産業政策・観光振興策への重点的取り組み等に向けた具体的政策提言・要望活動の実施
<h3>(3) 創業・経営支援</h3> <ol style="list-style-type: none"> ① 経営相談の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業の成長支援 ② M&A・事業承継の支援 <ul style="list-style-type: none"> ・経営者の交代期を迎える中小企業の事業承継支援 ③ IT化支援 <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業のIT導入支援サービスの提供を通じた業務の効率化、販路拡大等の支援 ④ コミュニティ・ビジネス（ソーシャルビジネス）の支援 <ul style="list-style-type: none"> ・市民主役のまちづくりの促進・社会起業家の創出・事業支援 ⑤ ビジネス講演会・説明会の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・企業の関心が高いテーマに関する講演会や施策説明会の実施 ⑥ 中小企業の円滑な資金調達支援 <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業向け金融メニュー等の拡充 ⑦ 各種共済制度の普及 <ul style="list-style-type: none"> ・生命共済制度をはじめ各種共済・保険、福利厚生事業の推進 	<ol style="list-style-type: none"> (5) 提言・要望の実現に向けた活動の精力的実施 <ul style="list-style-type: none"> ・国・自治体等への働きかけ、要望内容やその成果の広報、PR強化
<h3>(4) インフラ整備</h3> <ol style="list-style-type: none"> ① 道路・港湾・鉄道等の都市インフラ整備の促進 <ul style="list-style-type: none"> ・大阪・関西の経済発展に不可欠な道路・港湾・鉄道等の都市インフラ整備の促進 ② 関西国際空港全体構想の促進 <ul style="list-style-type: none"> ・関西国際空港の集客・利用促進（欧米等中長距離路線の需要喚起・利用促進策を検討） 	<h2>III. 組織基盤の強化</h2> <ol style="list-style-type: none"> (1) 効果的な広報・PR活動の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・「大商便利帖」「大商ニュース」、ホームページ、大商メールステーション、フェイスブック等による広報・PR活動の精力的な実施、報道関係者への広報活動注力
<h3>(5) 東日本大震災による被災企業の支援</h3> <ul style="list-style-type: none"> ・必要に応じ、要望活動、被災地企業の販路開拓支援、遊休機械提供事業への協力等を行う 	<ol style="list-style-type: none"> (2) 3万会員の回復 <ul style="list-style-type: none"> ・会員訪問・会員増強運動を通じた3万会員の回復
<h2>3. 「千客万来都市OSAKAプラン」の検証・総括・継承</h2> <ul style="list-style-type: none"> ・平成23年度から取り組む「千客万来都市OSAKAプラン～全員参加で『大大阪』『大関西』をつくろう」の成果の検証・総括と継承の検討 	