

Ⅲ. 組織基盤の強化

(1) 効果的な広報・PR活動の実施

朝日放送のラジオ番組で、中小企業向けに情報を提供するコーナー（放送時間＝毎週日曜日、午前11時40分頃から約10分）を提供し、本会議所事業の有用性を広くPRする。また、多岐にわたる本会議所事業を分かりやすく紹介した「大商便利帖」を改訂するほか、機関紙「大商ニュース」やホームページ、大商メールステーション等により、本会議所事業の広報・PRを精力的に行う。加えて、本会議所の活動が一層マスコミに取り上げられるよう、報道関係者への広報活動に注力する。

(2) 3万会員の回復

会員訪問活動等で集めた意見や要望等を事業運営に反映させ、会員（顧客）満足度の向上を図るとともに、会員増強運動を強力に展開し、3万会員の回復に努める。