

Ⅱ 組織基盤の強化

(1) 効果的な事業広報・PR活動

- 多岐にわたる本会議所事業をわかりやすく紹介した「大商便利帖」を改訂する。また、機関紙「大商ニュース」やホームページを充実させるほか、「大商メールマガジン」はじめ各種大商事業情報をEメールで提供する大商メールステーションなどにより、本会議所事業の広報・PRを精力的に行う。加えて、本会議所の活動が一層マスコミに取り上げられるよう、報道関係者への広報活動に注力する。

(2) 会員訪問・増強運動を通じた3万会員の回復・維持

- 会員訪問活動などで集めた会員の声や要望などを事業運営に反映させ、会員(顧客)満足度の向上を図るとともに、非会員向け入会勧誘事業を実施するなど会員増強運動を強力に展開し、3万会員の回復・維持に努める。