

Ⅱ 組織基盤の強化

(1) 効果的な事業広報・PR活動

○機関紙「大商ニュース」、「大商メールマガジン」やホームページの充実をはじめ、本会議所事業の広報・PRを精力的に行う。また、本会議所の活動が一層マスコミに取り上げられるよう、報道関係者への広報活動に注力する。

(2) 会員訪問・増強運動を通じた3万会員の維持

○会員訪問活動などで集めた会員の声や要望などを事業運営に反映させ、会員(顧客)満足度の向上を図るとともに、非会員向け入会勧誘事業を実施するなど会員増強運動を強力に展開し、3万会員の維持に努める。