

大阪商工会議所 平成19年度主要事業一覧

地域経済を牽引するエンジン産業の振興

新しいモノづくり産業

大阪・関西の企業の技術力を活かし新たなモノづくりを支援する取り組み

- モノづくり基盤産業高度化支援研究会によるサポーターインダストリーの基盤技術の向上支援
- 情報家電ビジネスパートナーズによる、大阪・関西の大手家電・IT・通信関連企業と国内外企業の新技術・ビジネス提案マッチング促進
- DCPビジネス・フォーラム、燃料電池・水素エネルギー研究会などによる新しいモノづくり技術の製品化促進
- 大阪大学・大阪府立大学などとの産学連携を通じた共同開発研究プロジェクトの創出・推進 など

ツーリズム産業

大阪の集客魅力の向上・PRとツーリズム産業の振興

- 大阪の観光・コンベンション振興団体の機能強化
- モデルルート開発や、観光プロモーション、観光インフラ整備などによる、東アジアからのインバウンド推進
- 大阪らしい産業観光ルートの開発、受け入れ窓口の設置
- 大阪ナイトカルチャー事業の推進による観光魅力向上
- ・ミッドナイトチェックイン制度の導入推進 など

ライフサイエンス産業

大阪・関西をライフサイエンス産業の一大拠点とするための取り組み

- バイオ情報ハイウェイ第Ⅱ期構想の推進による産業拠点づくり
- ★海外のバイオクラスターとの連携を強化するための統一的窓口となる国際クラスター連携委員会の設立・運営
- 次世代医療システム産業化フォーラムによる新しいライフサイエンス関連産業の育成・振興
- 治験薬製造共同利用施設の設置、ポスト知的クラスター事業に関する要望の検討・実施
- 健康関連サービスの提供 など

大阪経済の活性化を実現するための重点テーマへの取り組み

企業や研究機関が集積する「大阪」

ターゲットを絞った戦略的な企業・研究機関・大学などの誘致

- 大阪外国企業誘致センター(O-BIC)による戦略的企業誘致
- オール大阪による企業誘致の強化
- 企業誘致に向けた各種インセンティブに関する提言・要望
- BIO2007視察団の派遣、バイオビジネスコンペJAPANの開催によるバイオ関連の国際連携促進 など

起業家に選ばれる「大阪」

有望ベンチャー企業への重点的支援による将来の大阪経済を担う企業の育成

- 大商EVEシステムによる有望ベンチャーの成長加速
- 棧ネットの運営による創業前後の有望企業への資金供給促進
- だいしょうベンチャークラブ(DVC)による上場支援
- グローバルベンチャーフォーラム(GVF07)による情報家電・バイオ関連分野の国際的なクラスター間交流
- 創業特許マーケットの運営、★バイオ分野の知的財産の有効活用に向けた環境整備に関する要望検討 など

地域商工業に活力があふれる「大阪」

気概ある地域商工業者の経営革新と地域活性化の取り組みを支援

- ビジネス・ホームドクター(経営相談機能)の強化
- 商業まちづくり特区の設定・支援を通じた魅力的な商業集積の形成
- アクティブシニアを対象とした新しいビジネスの創出・振興
- 大阪ライフスタイルコレクションの開催
- ザ・ビジネスモールの充実・活用促進
- 公共サービスの民間開放・市場化テスト実施促進による企業のビジネス機会拡大 など

都市のプレゼンスと求心力の高い「大阪」

地域資源のブランド構築と都市の新たな魅力づくりやプロモーション強化

- ★大阪検定(仮称)の実施に向けた検討
- 大阪食彩ブランドの構築・展開
- 大阪ロケーション・サービス協議会による大阪発の映像作品の企画・制作支援
- 関西国際空港全体構想の推進・関空プロモーション活動の展開
- 大阪駅北地区開発促進事業への参画
- 重点地域(御堂筋周辺など)の整備・活性化 など

美しいまち、安全・安心して過ごせる「大阪」

都市問題解決への取り組みと花・緑・光あふれる水都・大阪の実現

- まち再生ワーキンググループによる割れ窓理論の普及
- 歩道を広く使おうキャンペーン、ミナミ賑わい創出事業によるまちの治安向上
- 魅力的なまちづくりのための総合的なミナミ再生支援への取り組み
- 水都再生と花・緑・光・水を活かしたまちづくり
- 大阪・水辺のランドスケープ研究会による、川から見た都市景観の向上策の検討
- ホームレス問題の解決 など

明日の産業を担う人が育つ「大阪」

大阪をあげて若年者の健全な職業観を養成するための仕組みづくりと取り組み

- 大阪キャリア教育支援ステーションの運営
- ・若年者向け職業体験機会の提供、社会人講師の派遣
- ・大阪独自のキャリア教育プログラム・教材の開発
- ★キャリア教育の先進国の取り組みなどを調査する視察団の派遣
- ・キャリア教育の重要性の啓発 など

東アジアが注目する「大阪」

国際ビジネス拠点としての魅力向上と在阪企業の対アジアビジネス活動の支援

- バーチャル商談会、国別セミナー、個別商談会の開催による東アジアとのビジネス機会、情報の提供
- 有望な東アジア地域企業家の大阪での拠点づくり支援
- ベトナムビジネス情報交換会による同国に関するビジネス情報提供
- 中国ビジネスに関するコンサルティング、セミナー、商談会、ビジネス中国語講座などによる同国とのビジネス支援
- ★関西財界訪中国、北米経済使節団の派遣 など

★第2次アクションプランの策定 これまでの3か年にわたる「大阪賑わい創出プラン」アクションプランの取り組み結果総括と、大阪のあるべき姿を目指した第2次アクションプランの策定

政策提言・要望活動の精力的実施

- 「大阪賑わい創出プラン」実現のための提言・要望活動
- 金融、税制、中堅中小・ベンチャー企業振興、規制緩和などの経営環境改善
- ・経済社会の動向を的確に捉え、企業ニーズ・経営の現場の声を十分盛り込んだ政策提言・要望活動の実施
- 地元自治体への提言・要望
- ・大阪府・大阪市の行財政改革や公共サービスの民間開放、産業政策・観光振興策、★商業・まちづくりへの支援策に関する提言・要望活動の実施
- 提言・要望の実現に向けた活動の強化
- ・国・自治体への直接要望活動の実施
- ・要望内容やその成果の広報・PR強化 など

「会員満足度向上」のための経営革新支援・ビジネス機会の創造・会員メリットの拡充

<本部>

- 企業間のビジネス交流の場とPR機会の充実
- ・流通業・製造業と中堅中小企業の商談会、大規模展示・商談会
- 多様なセミナー、研究会、講演会、コンサルティングの実施
- ・定例会員講演会、大商夕学講座、会員交流大会、新事業開発力強化・後継者育成などの経営課題に関する研究会、★新エネルギー動向・エコサービスなどの環境問題に関する研究会
- 人材確保・IT化など経営革新の支援
- ・大商トライアル雇用事業、人事労務総合サービス、各種認証取得支援、非公開企業のM&A市場、大商VANサービス
- 会員向け金融メニューなどの拡充
- ・大商プレミアム融資、グループ取引信用保険
- 各種検定試験の実施
- ・ビジネス会計検定、メンタルヘルス・マネジメント検定、PWA検定といった本会議所企画検定試験の実施・普及
- 生命共済制度をはじめ各種共済・保険、福利厚生制度の推進
- 特定原産地証明書の発給 など

<支部>

エリア・チェンバー化のさらなる展開

- ワンストップによる相談機能の強化
- ・金融や労務などの経営相談、融資の斡旋へのきめ細かな対応、専門家との連携による専門的な相談への対応
- ビジネス機会創造や経営革新事業の積極展開
- ・ビジネス交流会の開催による新規取引先の開拓・人脈拡大の機会の提供、展示商談会・研修会・研究会・視察会の開催、★商店街マップの作成 など

会員の事業参画の促進と組織基盤の強化

- 効果的な事業広報・PR活動
- ・大商便利帖、大商ニュース、大商メールマガジンの発行
- ・報道関係者への広報活動の精力的実施
- 会員訪問・増強運動を通じた3万会員の回復・維持
- ・会員訪問活動などを通じた会員の声の事業運営への反映と、会員(顧客)満足度の向上
- ・3万会員の回復・維持のための新設企業への勧誘など会員増強運動の展開、★非会員向け事業活動PRグッズの活用 など