

会員のみなさまにとって、 なくてはならない経済団体に

～「会員訪問活動」と「エリア・チェンバー化推進」を継続して実施することにより、地域や会員企業のニーズにきめ細かく応えるとともに、実現性を重視した事業活動を展開する。また、大商の多彩な事業・サービスの広報・PR活動を強化し、会員企業の参画や利用促進に努め、会員にとって『なくてはならない経済団体』を目指す。～

3万会員参画



大阪経済が直面する課題や会員企業のニーズにきめ細かく対応するとともに、多彩な大商事業・サービスの広報・PRの強化を通じ認知度向上に努め、3万会員の参画と利用促進を図る。

ネットワーク活用



大商が有する国や大阪府・市をはじめ、国内外の商工会議所網、企業・団体・大学、NPO・地域住民などとのネットワークを最大限活用し、連携・共有化を進め、相互に協働・役割分担して事業活動の展開に取り組む。

実行力・成果重視



国や自治体への要望・提言の実現力や事業成果重視の視点に立ち、あらゆる事業について、目指すべき目標や達成水準など、5W2Hを明確にするとともに、リアリティのある具体的な事業の企画・実行力を重視する。