

# 大阪商工会議所 平成17年度主要事業一覧

(★は新規事業)

## 地域経済を牽引するエンジン産業の振興

### 新しいモノづくり産業

企業の新技術開発やビジネス提案を活かす取り組み  
～大企業から中小企業に至る共同研究開発・プラットフォームの創設～

- ★ 「情報家電ビジネス振興フォーラム(仮称)」の設立
- 「産学連携ITビジネス・フォーラム」
- 「ロボット課題解決研究会」
- ★ 「施設型アグリビジネス研究会」
- ★ 「光触媒技術活用研究会」など

### ツーリズム産業

大阪におけるツーリズム産業の振興と集客魅力の強化  
～官民一体となった集客観光施策への重点特化の推進～

- ★ 「オール大阪」による集客観光戦略策定及び具体的アクションの実施
- 「大阪ナイトカルチャー」事業の推進
- ★ 「東アジアからのインバウンド推進」
- ★ 大阪独自の「産業観光」の振興
- ★ 大阪の集客観光振興関係団体の機能強化

### ライフサイエンス産業

より幅広い分野のライフサイエンス産業振興への取り組み  
～バイオ情報ハイウェイ第Ⅱ期構想の25プロジェクトの推進～

- 「次世代医療システム産業化フォーラム」
- ★ 治験薬製造共同利用施設に関する要望
- 「機能性食品開発研究会」
- 「ナノバイオ産業化研究会」
- ★ 「健康サービス産業研究会」など

## 大阪経済の活性化を実現するための重点テーマへの取り組み

### 企業や研究機関が集積する「大阪」

ターゲットを絞った戦略的な  
企業・研究機関・大学等の誘致

- 「大阪外国企業誘致センター(O-BIC)」の活動強化
- ★ 「先進的投資モデル推進事業」
- ★ 「企業誘致戦略の調査研究」
- ★ 「企業誘致に向けた各種インセンティブ」に関する提言・要望
- バイオ関連の国際連携事業(「BI02005視察団」、「バイオビジネスコンペJAPAN」)など

### 起業家に選ばれる「大阪」

有望ベンチャー企業の成功事例づくりと  
円滑な資金供給の仕組みづくりへの取り組み

- ★ 「大商EVEシステム(有望ベンチャー成長加速支援)」
- ★ 「起業家-エンジェルネットワーク(TCN)」の設置促進
- ★ 「知的財産立国に向けた支援制度の充実」の要望
- 「だいしょうベンチャークラブ」
- 「グローバル・ベンチャー・フォーラム(GVF05)」など

### 地域商工業に活力が溢れる「大阪」

気概ある地域商工業者の経営革新と  
地域活性化の取り組みを支援

- 「ビジネス・ホームドクター(経営相談機能)」の強化
- ★ 「商業まちづくり特区」設定・支援事業
- ★ まちづくり活動を推進する事業者の人材育成と支援事業
- ★ 「アクティブシニア」の社会参画促進
- ★ 「新生・大阪コレクション」の企画・開催
- 「ザ・ビジネスモール」の充実・活用促進
- ★ 「電子自治体活用支援事業」など

### 都市のプレゼンスと求心力の高い「大阪」

地域資源のブランド化と  
都市の新たな魅力づくり、プロモーション強化

- ★ 「大阪“食彩”ブランド事業」
- 「大阪ロケーションサービス事業」
- 「関西国際空港全体構想」の推進
- 「大阪駅北地区開発」促進への参画
- ★ 「重点地域(御堂筋周辺等)の整備・活性化」
- ★ 「映像コンテンツ産業振興」への取り組み など

### 美しいまち、安全・安心して過ごせる「大阪」

都市問題解決への取り組みと  
花・緑・光溢れる水都・大阪の実現

- 「まち再生ワーキンググループ」
- 「水都再生と花・緑・光・水を活かしたまちづくり」
- 「大阪・水辺のランドスケープ研究会」
- 「ホームレス問題の解決」
- 「景観緑三法への対応」など
- コミュニティ・ビジネスの振興

### 明日の産業を担う人が育つ「大阪」

大阪をあげて若年者の健全な職業観を  
養成するための仕組みづくりと取り組み

- ★ 「大阪のキャリア教育の支援拠点づくり」
- ★ 「教育現場への産業界からの直接支援事業の推進」
- ★ 「大阪のキャリア教育フレームづくりへの協力・支援事業」
- ★ 「大阪独自のキャリア教育プログラム・教材の開発事業」
- 「大阪企業家ミュージアム」のコンテンツ充実
- 企業家精神・職業観の養成など人材育成事業 など

### 東アジアが目指す「大阪」

国際ビジネス拠点としての魅力向上と、  
在阪企業の対アジアビジネス活動の支援

- 「東アジア圏ビジネス交流機会創出事業(バーチャル商談会、国別セミナー・個別商談会など)」
- 「東アジアとの経済連携協定(EPA)推進」に資する要望活動の展開
- 「中国ビジネス支援事業(コンサルティング、セミナー・商談会・ビジネス中国語講座など)」など

## 提言・要望活動の強化

- ★ 「大阪賑わい創出プラン」実現のための提言・要望活動の強化
  - ・エンジン産業の振興と重点テーマの実現
- 金融、税制、中小・ベンチャー企業振興、規制緩和など企業の経営環境整備
  - ・ヒアリングやアンケートなどを通じ、会員の声を反映したタイムリーな提言・要望活動の展開
- 大阪府、大阪市への提言・要望
  - ・大阪経済活性化、公共サービスの民間開放、市場化テスト実施、行財政改革の促進など
- 上記の提言・要望の実現に向けた活動の強化
  - ・正副会頭・担当委員長等による直接要望やマスコミ・機関紙での対外広報活動の強化

## 会員企業の経営革新の支援・ビジネス機会の創造・会員メリットの充実

### <本部>

- 多様なセミナー・講習会、研究会、講演会の開催
  - ・「大商夕学講座」、「定例朝食懇談会」、「定例見学会」など
- 企業同士のビジネス交流の場とPR機会の充実
  - ・「売れ筋商品発掘市」、「いきいきおおさか 中小企業フェスタ」など
- 人材採用・人材確保支援メニューの展開
  - ・「大商トライアル雇用事業」、「企業等OB人材活用推進事業」など
- 各種検定試験の実施
  - ・新検定試験(★PWA、★メンタルヘルス・マネジメントなど)の開発・実施
- 会員向け金融メニューの拡充
  - ・「大商プレミアム融資」、★「グループ取引信用保険を担保とした融資制度」など
- 生命共済制度はじめ各種共済・保険、福利厚生制度の拡充
- ★ 特恵原産地証明書(対メキシコ)の発給

### <支部>

- 地域事業者の経営改善と創業支援
  - ・経営指導、創業相談、専門相談業務の一層の充実、「マルケイ融資推薦」、「エキスパートバンク事業」、経営改善講習会、講演会、IT講習会など
- 地域会員相互のビジネス交流の活発化によるビジネス機会の創造
  - ・ものづくり支援、産学連携、支部交流大会、商談会、講演会、ビジネス交流会など
- 地域の課題・ニーズ・特性に応じた支援事業
  - ・「商店街活性化対策調査」、「住吉大社薬市」、「工場見学会」、「地域PRのためのマップ作成」、「歩道を広く使おう運動」など

## 新たな経済団体の運営モデルの創造

- エリア・チェンバー化のさらなる展開
  - ～「より会員に近く、より多くの会員に」の実践～
- 「会員本位」の組織・運営改革の推進
  - ・3万会員との関係強化、「会員訪問活動」の実施
  - ・委員会・部会・支部と事務局との連携・協働の強化
- 大商事業・サービスの広報・PR強化
  - ・会員の事業参画の促進(「大商便利帖」など)
- ★ 「新会員情報システム」の本格稼働とCRM推進
  - ・ITを活用した業務革新による運営の効率化
- ★ 個人情報保護、情報セキュリティ対策の実施
- 会員メリットの充実による会員増強運動の展開
- 新制度による議員選挙・改選の円滑な実施
  - ・専門委員会等の編成の見直し など

「大阪賑わい創出プラン」の実践