

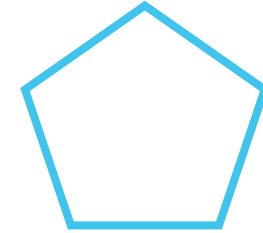
中期計画における評価指標

中期計画で設定したプロジェクト・パッケージの各事業の評価指標をもとに、進捗状況を把握しながらPDCAサイクルを回す

全体指標

5つの視点(五角形)で、初年度を100として増減率をみる

- | | | |
|------------|---|-----------------|
| ①組織評価 | ▶ | 会員数 |
| ②事業評価 | ▶ | のべ事業利用数 |
| ③成長支援評価 | ▶ | プラットフォーム参加数 |
| ④事業インパクト評価 | ▶ | メディア掲載件数(web含む) |
| ⑤情報伝達評価 | ▶ | ホームページビュー総数 |



プロジェクト・パッケージ評価指標

プロジェクト・パッケージの事業ごとに、参加数、事業化支援件数、商談数、相談件数等の評価指標を設定し、各指標が対前年度比増加したかをみるあわせて事業利用会員企業の声もふまえ、プロジェクト・パッケージの評価を行う

参考指標

計画全体、各プロジェクトの参考指標として分野別統計指標を設定し、経年変化をみる
例：景気動向指数、GDP成長率(国との比較)、分野別統計指標、該当事業所数(国との比較、全国シェア)