

## ～成長する市場で成功する秘訣とは～

# 女性市場マーケティングフォーラム

女性の社会進出が進むことにより、女性の購買力が拡大しています。消費財における購買決定権の8割は女性が持つとも言われ、今や働く女性を意識したマーケティングは欠かせません。

本フォーラムでは、女性市場の拡大をデータ及び事例を交えてご紹介するとともに、女性市場を取り込むための方策をご紹介します。

### 開催概要

**日時** 2019年6月26日(水)

14:00～17:00

**会場** 大阪商工会議所  
地下1階 1号会議室  
(大阪市中央区本町橋2-8)  
地下鉄「堺筋本町」「谷町四丁目」駅  
徒歩7分

**主催** 大阪商工会議所

**参加費** 無料(定員60名・申込み先着順)

### プログラム

#### ①基調講演

「拡大する女性市場を狙え！女性視点マーケティング成功の秘訣」

**女ゴコロマーケティング研究所 所長 木田 理恵 氏**



商業コンサルティング会社にて全国各地のショッピングセンターや専門店の開発、診断・指導に関わったのち、広告代理店を経て、女性市場マーケティング専門会社のチーフプロデューサーを勤める。メーカーや小売業の女性視点マーケティング、ブランディング、女性の採用・育成戦略、女性チームプロデュースなど多数のプロジェクトに関わる。

2009年11月に、株式会社レスコフォーメーションの常務取締役役に就任。2013年4月に独立し「株式会社女ゴコロマーケティング研究所」を設立。

自身が企画し、講師を務める「女性マーケット養成講座」では、女性の発想力や企画力、プレゼンテーション力を高め、企業の業績に貢献する人材の育成を行い、受講生は790名を超える。「女性視点マーケティング」や「女性活用」などをテーマとした講演も多数。

著書に「～男がわからなかった、女が商品を選ぶ本当の理由～『彼女がああのテレビを買ったワケ』」。

#### ②パネルディスカッション

パネリスト	株式会社ハル 取締役副社長 (大阪サクヤヒメ表彰受賞者)	中村あつ子 氏
	レンゴー株式会社 パッケージング部門開発本部 デザイン・マーケティングセンター長 (大阪サクヤヒメ表彰受賞者)	佐藤 聖子 氏
コーディネーター	女ゴコロマーケティング研究所 所長	木田 理恵 氏

#### ③情報交換会

##### 【お申込み】

裏面のお申込書にご記入のうえ、FAXでご送信ください。大阪商工会議所ホームページからもお申込みいただけます。開催日の約1週間前に受講票を送付いたします。定員に達し次第、お申込み受付を締め切りますので、あらかじめご了承ください。

【お問合せ】 大阪商工会議所 人材開発部 研修・採用支援担当

TEL:06-6944-6499 FAX:06-6944-5188 Email: sakuyahime@osaka.cci.or.jp

## パネルディスカッション登壇者のご紹介



### 株式会社ハル 取締役副社長 中村 あつ子 氏【大阪サクヤヒメ表彰受賞者】

マーケティング会社勤務を経て、1989年株式会社アンティムを設立、代表取締役に就任。マーケティング調査や商品開発、通販ビジネスのコンサルティングで実績を上げる。2009年、当時の大阪府橋下徹知事によって、新設された都市魅力課の初代課長として就任し、大阪府全体の都市魅力の創造と発信のための事業を推進。2012年4月 株式会社ハル 取締役副社長に就任。2011年9月 大阪府立大学観光産業戦略研究所 客員研究員に。一般社団法人 BtoB 広告協会理事、一般社団法人総合デザイナー協会 常任理事 ダイレクトマーケティング学会会員、日本マーケティング学会会員。



### レンゴー株式会社 パッケージング部門開発本部

### デザイン・マーケティングセンター長 佐藤 聖子 氏【大阪サクヤヒメ賞受賞者】

1990年入社。1999年より、デザインとマーケティングを駆使したパッケージの開発、提案に携わる。2007年に管理職就任。新たに全国6拠点を開設し、東京・大阪と同レベルのきめ細やかな対応が可能な体制、仕組みを構築した結果、提案依頼案件が倍増し、受注拡大に大きく貢献した。2017年4月より部下60名以上、かつ女性が90%以上を占める同部の部門長に就任。業務の効率化と働き方改革に取り組んでいる。



OSAKA  
SAKUYAHIME  
AWARD

#### 大阪サクヤヒメ表彰とは

“強く美しい女性”として神話に登場するサクヤヒメのイメージに基づき、大阪商工会議所が2016年に創設した表彰。企業等で活躍する女性リーダーを対象に、今後さらなる活躍が期待され、後進のロールモデルとなる方を表彰している。

第4回大阪サクヤヒメ表彰 応募期間：2019年6月上旬～7月下旬（予定）

詳細はホームページ（<http://www.osaka.cci.or.jp/osakasakuyahime/>）で6月頃に発表

## 6/26 女性市場マーケティングフォーラム 申込書

**FAX06-6944-5188** 大阪商工会議所 研修・採用支援担当 行 ファクシミリ番号のお間違えにご注意下さい。

※ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所が本フォーラムの事務業務に利用するとともに、各種連絡・情報提供（Eメールによる事業案内含む）に利用します。また、登壇者に参加者名簿として提供します。なお、これらについては参加者ご本人に同意いただいたものとして取り扱わせていただきます。

ふりがな 会社名				会 員 番 号		
住 所	〒					
T E L		F A X		従業員数	人	
業 種				資本金	円	
女性リーダーについて いずれかに○をおつけください	1. 自社に女性役員または女性管理職・管理職に相当する高度な専門職がいる 2. 自社に女性役員または女性管理職・管理職に相当する高度な専門職はいない 3. わからない					

参加者氏名	所属部署・役職
フリガナ	
①	
Eメールアドレス	
フリガナ	
②	
Eメールアドレス	

女性市場について聞きたい質問があればお書きください。パネルディスカッション進行の参考にさせていただきます。