



大阪商工会議所からのお知らせ

地域振興部発第 15 号
平成 30 年 6 月 28 日

各 位

大阪商工会議所
生活用品部会長 辰野 勇

第 2 回 生活用品部会 開催のご案内 「知と汗と涙の近大流コミュニケーション戦略」

拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

さて、18 歳人口が減少し、大学経営がますます厳しくなると言われているなか、近畿大学は、戦略的な PR 活動とメディア展開で、5 年連続志願者数日本一を達成しました。大学界の常識にとられない広報戦略は、大学のみならず、一般の企業にも大いに参考になるものです。

そこで今回は、**近畿大学の改革仕掛人・世耕石弘氏**から、多彩な実例とともに、近大流のコミュニケーション戦略についてお話いただきます。また、今回は大学のご厚意により、2017 年春に開設した、図書館や自習・カフェ等の交流スペースを備えた「アカデミックシアター」内で講演を行い、引き続き見学会を行います。貴重な機会ですので、お差し繰りご出席賜りますようご案内申し上げます。 敬 具

記

■日 時： 平成 30 年 7 月 26 日 (木) 14:00～16:00

■場 所： 近畿大学 東大阪キャンパス (大阪府東大阪市小若江 3-4-1)
(近鉄大阪線 長瀬駅より徒歩 10 分、近鉄奈良線 八戸ノ里駅より徒歩 20 分/バス 6 分)

■集 合： アカデミックシアター 1 号館 1 階ラーニングコモンズ

■次 第： 1. 副部会長の選任
2. 講演会
「知と汗と涙の近大流コミュニケーション戦略」 近畿大学総務部長 世耕石弘氏
3. 見学会 (終了次第解散) 会場：アカデミックシアター 1 号館～5 号館

【講師紹介】奈良県出身。大学を卒業後、1992 年近畿日本鉄道株式会社に入社。以降、ホテル事業、海外派遣、広報担当を経て、2007 年に近畿大学に奉職。入学センター入試広報課長、同センター事務長を経て、2013 年 4 月より広報部長代理、2015 年 4 月より広報部長、2017 年 4 月より広報部が総務部広報室となり総務部長、現在に至る。

■料 金： 無 料 (先着 100 名) ※大商会員限定

■申込み： 7 月 19 日 (木) までに下記申込書にご記入のうえ、下記担当宛に FAX にてご送付ください。
7 月 20 日 (金) 頃、参加証を E-mail にてお送りします。印刷の上、当日必ず会場へお持ちください。

【本件担当】大阪商工会議所 地域振興部 登坂 TEL:06-6944-6323 FAX:06-6944-6330
当日連絡先：090-3030-2216

大阪商工会議所 地域振興部 登坂 行 (Fax：06-6944-6330) 番号をお間違えのないようお願いいたします。

第 2 回生活用品部会 申込書

< 7 月 26 日 (木) 14:00～16:00 於：近畿大学 東大阪キャンパス >

■会員番号： _____ ■会社名： _____

■所属・役職： _____ ■氏名： _____

■TEL： _____ ■FAX： _____

■メールアドレス (必須) _____

※複数名参加いただく場合は、本申込書をコピーし、必ず参加いただく人数分を送付してください。

※ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供 (Eメールでの事業案内含む) のために利用するのをはじめ、部会長、講師には参加者名簿として配布します。